	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	Análisis y desarrollo de software / Fomentar la cultura emprendedora y empresarial
Nombre del proyecto:	Construcción de software integrador de tecnologías orientadas a servicios
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721553
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	CAMILO OSORIO ARIAS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	EDUIN CRUZ MOSQUERA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	DIEGO ALEJANDRO MESA VASQUEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	CATALINA BETANCOURT PEREZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	CARLOS ANDRES LESMES HERNANDEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	JONATHAN ARBEY HERNANDEZ ENCISO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	LUIS ALEJANDRO CAMARGO CUJABAN	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	LAURA LARITZA MORA GAMBOA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
9	YORYELIS DEL CARMEN SANDOVAL GIL	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	DIANA LORENA RODRIGUEZ MARTINEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	JAVIER AUGUSTO SANCHEZ MARTINEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	ANDRES JULIAN MORENO VIANCHA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	JOSE MIGUEL RIVAS NAVEDA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	WILLIAM DIONISIO RUBIANO GALVIS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					

15	CARLOS ANDRES PEREZ BELTRAN	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16	LEIDY TATIANA MOLINA CARO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
17	HEVER STEVEN PEREZ MENDIVELSO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					